

## RÉSULTATS CLÉS



97% des partenaires interrogés étaient satisfaits des produits DTM, dont 8% étaient très satisfaits.



101 partenaires ont participé à l'enquête



50% des partenaires travaillent dans le Système des Nations Unies



77% des partenaires sont impliqués dans la réponse humanitaire (dont 42% sont à la fois des acteurs humanitaires et de développement).

## UTILISATION DES PRODUITS

La connaissance des répondants des sept principaux produits DTM en RDC était généralement élevée. Tous les répondants interrogés ont déclaré consulter ou utiliser divers produits DTM. Les produits les plus fréquemment utilisés étaient l'analyse de crise, une forme d'évaluation rapide, suivie des tableaux de bord de suivi de la mobilité à échelle provinciale (98 %) et de l'aperçu national des déplacements publié en octobre 2023 (95 %). Le produit DTM le moins consulté était les rapports concernant les évaluations dans les zones de retour, qui étaient tout de même utilisés par plus des trois quarts (79 %) des répondants.

- 1 Analyse de crise
- 2 Suivi de la mobilité
- 3 Aperçu national des déplacements

Une analyse des réponses a également été réalisée pour déterminer comment les différents produits du portefeuille DTM en RDC étaient utilisés par les répondants. Les trois produits les plus consultés ont été utilisés pour informer les discussions internes pour environ deux tiers des répondants (68%-76%). L'analyse de la crise a été utilisée comme point de départ pour une analyse plus approfondie du déplacement interne (60% des répondants). Il a également été utilisé pour fournir des informations contextuelles sur la situation de déplacement dans le Nord-Kivu (60%), à des fins de plaidoyer (58%) et pour la conception de projets (56%).

Aux côtés de leur utilisation pour les discussions internes, les rapports de suivi de la mobilité ont été principalement utilisés par les répondants à des fins de plaidoyer (71%) et de conception de projets/programmes (68%). L'aperçu national du déplacement, publié pour la première fois en 2023, a été utilisé par 65 pour cent des répondants pour améliorer leur compréhension personnelle des dynamiques de mobilité en RDC (65%), fournir des informations contextuelles (64%) et pour le plaidoyer (42%).

## APERÇU

L'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) met en œuvre activement sa Matrice de Suivi des Déplacements (DTM) en République Démocratique du Congo (RDC) depuis 2013. Le programme DTM en RDC englobe un large éventail d'activités, comprenant le suivi des déplacements, l'enregistrement, les enquêtes et le suivi de flux. À travers ses rapports et ses ensembles de données, la DTM sert de source d'information essentielle sur les déplacements pour la communauté humanitaire opérant en RDC en fournissant des données complètes sur les schémas de mobilité à grande échelle aux niveaux régional et national, ainsi que des mises à jour opportunes sur les crises localisées ou à court terme.

Pour améliorer la qualité des produits de DTM en RDC et répondre aux exigences des partenaires, une enquête en ligne a été menée sur une période s'étendant du 5 décembre 2023 au 26 janvier 2024. L'objectif principal de cette enquête était d'évaluer l'expérience des utilisateurs ainsi que de mesurer les performances de la DTM en tant que fournisseur clé de données sur la mobilité humaine en RDC. L'enquête visait à recueillir des informations qui guideraient les initiatives de développement de produits tout en améliorant la pertinence des rapports pour les partenaires.

Alors que les répondants à cette enquête ne représentent pas un échantillon représentatif des utilisateurs de produits DTM en RDC, les informations tirées des résultats fournissent des informations précieuses concernant les besoins en données des partenaires. Ces données joueront un rôle crucial dans la définition du développement futur et de l'amélioration des produits DTM dans le pays.

## PROFIL DES RÉPONDANTS



50% des partenaires travaillent dans le Système des Nations Unies



36% des partenaires travaillent pour les ONGs/INGOs



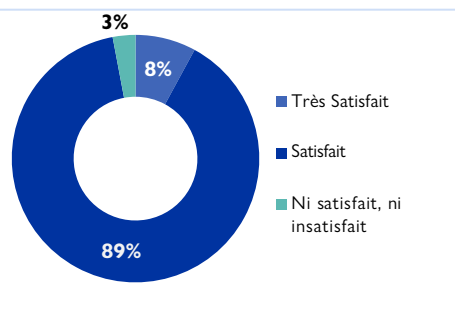
7% des partenaires ont travaillé pour des bailleurs de fonds

Sur les 101 répondants, la moitié (50%) étaient des représentants des agences du Système des Nations Unies, 36% membres d'organisations non gouvernementales (ONG), tant nationales qu'internationales. Sept pour cent (7%) travaillaient pour des donateurs, tandis que quatre pour cent représentaient des entités gouvernementales de la RDC. Trois pour cent (3 %) des répondants provenaient d'autres entités ou individus. En termes d'implication sectorielle, 36 % étaient engagés dans la programmation humanitaire, 22 % travaillaient dans le développement et 42 % travaillaient dans les deux domaines. La plupart des répondants (76 %) se trouvaient en RDC, 19 % étaient dans d'autres pays africains et un pour cent se trouvaient en Europe.

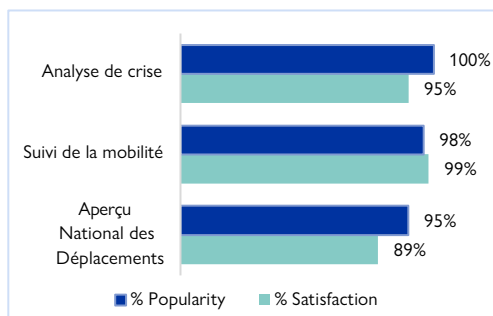
## SATISFACTION DES UTILISATEURS

La grande majorité (97%) des utilisateurs interrogés ont exprimé leur satisfaction à l'égard des produits DTM en RDC, dont huit pour cent ont indiqué être "très satisfaits". Cela marque une augmentation significative par rapport à l'enquête précédente, où 85 pour cent des répondants ont déclaré être aussi satisfaits. Les retours sur la qualité des trois produits les plus "populaires" de la DTM, étaient également positifs. Presque tous (99%) des utilisateurs interrogés ont soit été d'accord, soit fortement d'accord pour dire que les tableaux de bord de suivi de la mobilité étaient constamment de haute qualité. De même, 95 pour cent des utilisateurs ont trouvé que l'Analyse de Crise était de haute qualité, tandis que 89 pour cent ont exprimé leur satisfaction à l'égard du rapport sur le déplacement National.

SATISFACTION DES RÉPONDANTS À L'ÉGARD DES PRODUITS DTM RDC



SATISFACTION QUANT À LA QUALITÉ DES 3 PRODUITS DTM LES PLUS POPULAIRES



### DIFFICULTÉS ET SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

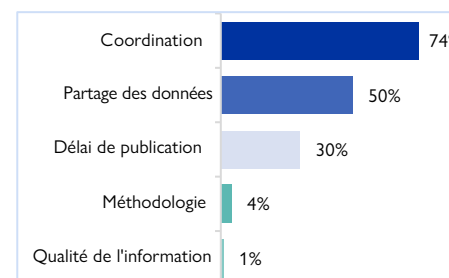
La majorité (58 %) des répondants exprime que la publication des tableaux de bord de suivi de la mobilité pourrait être améliorée en améliorant le délai auquel ils sont partagés. Ce pourcentage marque une augmentation significative par rapport aux 41% enregistrés lors de l'enquête précédente de 2022. Les retours suggèrent une demande croissante pour une diffusion plus rapide des données ainsi que du rapport.

La DTM a réagi activement à ces retours en déployant des efforts substantiels pour réduire le délai de publication des informations de suivi de la mobilité. De plus, près de la moitié (46%) des répondants ont souligné que la section d'analyse des besoins du rapport pourrait bénéficier d'explications plus claires. En outre, 43 pour cent des participants ont souligné qu'une coordination accrue avec les partenaires humanitaires est un domaine où la DTM pourrait être renforcé.

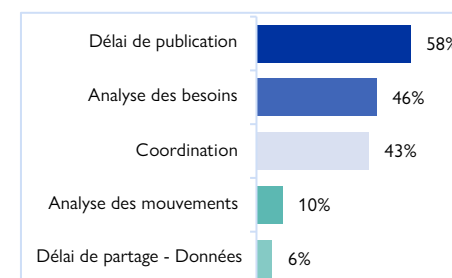
La DTM en RDC a augmenté sa capacité de partager des données sensibles tout au long de 2023, concluant onze nouveaux accords de partage de données avec des partenaires clés pour faciliter le partage rapide de données. Les statistiques agrégées au niveau du site à partir des activités d'enregistrement sont également extraites et partagées avec le Cluster National CCCM sur une base mensuelle.

### SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION PAR PRODUIT, % DES RÉPONDANTS

ANALYSE DE CRISE



SUIVI DE LA MOBILITÉ



La DTM en RDC tient à remercier ses donateurs pour leur généreux support:



**USAID**  
DU PEUPLE AMERICAIN



**Union européenne**



En partenariat avec  
**Canada**



**german humanitarian assistance**  
DEUTSCHE HUMANITÄRE HILFE



**Suède Sverige**

### ACCÈS AUX PRODUITS DTM

La diffusion des produits DTM varie selon les canaux. L'enquête a révélé que 97 pour cent des personnes interrogées ont reçu les rapports DTM par courrier électronique via la liste de diffusion de DTM RDC. En outre, 35 pour cent des participants ont accédé aux rapports via le site web de DTM RDC (<https://dtm.iom.int/democratic-republic-congo>), 26 pour cent ont utilisé la plateforme en ligne [reliefweb](https://reliefweb.org) et 21 pour cent ont visité le site web de [DTM Global](https://www.dtmglobal.org). Un pourcentage plus faible, cinq pour cent, a accédé aux produits de DTM RDC par le biais d'autres sources.

### DIFFICULTÉS ET SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

Dans cette enquête, les utilisateurs des produits DTM ont été invités à donner leur avis sur la manière dont ils pensaient que le DTM RDC pourrait améliorer ses produits et consolider sa position en tant que principal fournisseur de données sur les déplacements internes.

Interrogés sur l'analyse de la crise, environ 74 pour cent des répondants ont estimé qu'il y avait des possibilités d'amélioration dans la coordination avec les partenaires humanitaires. Cela a été suivi de suggestions pour un meilleur partage des jeux de données pertinents (50%) et pour améliorer la rapidité de publication (30%). Pour répondre à ces préoccupations, la DTM veillera à ce que ses produits mettent en avant l'ensemble de données sous-jacent, augmentant ainsi son accessibilité aux lecteurs.